

EDITAL Nº. 100/2020

Processo Seletivo de Estagiários de Cursos de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas em Projeto Financiado pelo Fehidro

O Instituto de Pesquisas Científicas e Tecnológicas (Ipec) da Universidade Católica de Santos – UNISANTOS, mantida pela Sociedade Visconde de São Leopoldo, comunica aos estudantes de **Publicidade e Propaganda e Relações Públicas** interessados sobre a abertura de inscrições para o processo seletivo de estagiários em projeto financiado pelo **Fundo Estadual de Recursos Hídricos (Fehidro)**.

1. Das Condições Gerais

- a. Poderão participar do processo seletivo os estudantes regularmente matriculados em Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas¹ que atendam aos pré-requisitos listados no item 3 deste edital;
- b. O processo seletivo será constituído de análise de currículo, histórico escolar e nota global do candidato.

2. Dos Objetivos

Proporcionar ao estudante situações reais de trabalho por meio da execução de múltiplas tarefas individuais e em grupo, descritas no **Anexo I** deste documento, compreendidas no *Empreendimento 2018-BS_COB-80 / Fórum de Políticas Públicas sobre Recursos Hídricos – Experiências internacionais em gestão e a implementação do Plano de Bacias Hídricas da Baixada Santista, Contrato 178/2019*; aprimorar a formação dos estudantes de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas; e disseminar e incentivar o conhecimento na área de Recursos Hídricos da Baixada Santista.

3. Dos Pré-requisitos

- a. Estar matriculado regularmente em um Curso de Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas¹; e
- b. Estar cursando do 2º. semestre ao 7º. semestre letivo.

4. Das Inscrições

As inscrições serão *on-line*, mediante entrega dos documentos listados no item 5, e serão recebidas até o dia 20/10/2020 pela Secretaria do Ipec, pelo e-mail projetos.ipec@unisantos.br.

¹Desde que o curso e a instituição estejam com seus respectivos atos autorizativos legalizados junto ao Ministério da Educação <http://emec.mec.gov.br>



5. Dos Documentos Necessários para a Inscrição

- Curriculum Vitae* padrão Lattes atualizado (para cadastrar novo currículo na Plataforma Lattes do CNPq, acessar https://www.cnpq.br/cvlattesweb/pkg_cv_estr.inicio);
- Histórico escolar analítico atualizado (2º. Semestre de 2020);
- Comprovante de Matrícula; e
- Ficha de Inscrição (Anexo 1)*

*O preenchimento deve se dar em formato digital (Fonte Arial 12). Todos os itens da ficha, obrigatoriamente, requerem preenchimento.

Atenção: a ausência de qualquer documento acarretará a desclassificação do candidato.

6. Do Processo Seletivo

Etapa	Cronograma
Inscrições	21/09 a 20/10/2020
Entrevista com os inscritos	22/10/2020, a partir das 9h**
Resultados	23/10/2020
Assinatura do Contrato de Estágio	26/10/2020, às 9h

**Os candidatos selecionados serão avisados por e-mail e por WhatsApp do horário da entrevista no dia 21/10/2020

- A avaliação dos candidatos inscritos se dará pela equipe técnica do projeto e será composta por duas etapas: Análise documental e Entrevista;
- Os candidatos que não atenderem aos itens 3 e 5 estarão automaticamente desclassificados;
- A entrevista com os candidatos será conduzida por um integrante da equipe técnica do projeto, em ambiente virtual com link, data e horário posteriormente divulgados por e-mail. Solicitamos que tenha um e-mail Gmail cadastrado para acessar mais facilmente a videoconferência.
- A classificação divulgada se dará na ordem crescente da nota obtida, que compreenderá a média aritmética da análise do Currículo Lattes e Entrevista.
- A entrevista avaliará a disponibilidade de horário do candidato para o desenvolvimento das atividades, aptidão para desenvolvimento das atividades propostas e conhecimentos técnicos.
- Em eventuais casos de empate, o desempate dar-se-á priorizando-se critérios técnicos. Persistindo o empate, na sequência, o que estiver cursando semestre mais avançado.

7. Das Vagas

Serão oferecidas 03 (três vagas):

- 01 (uma) vaga para estudante de Publicidade e Propaganda de 2º. a 7º. semestre; e



02 (duas) vagas para estudantes de Relações Públicas de 2º. a 7º. semestre que tenha disponibilidade para cumprir 72 h/mês, de acordo com o cronograma físico-financeiro aprovado pelo Fehidro.

8. Do início das atividades

O início das atividades dos estagiários está condicionado ao cronograma físico-financeiro e ao início do projeto. Pelo Manual de Procedimentos Operacionais do Fehidro 2020, o início do projeto se dá no primeiro dia útil após a liberação da 1ª. parcela pelo Fehidro. Os estagiários serão comunicados sobre o início das atividades pelo coordenador do projeto.

9. Da conclusão do estágio

Será concluído após a integralização de 576 horas de estágio por parte do estagiário, e desenvolvimento das atividades previamente propostas no Anexo 2 a esse edital.

10. Das informações adicionais

A assinatura do contrato pelo estudante não está associada ao recebimento da bolsa. O recebimento da bolsa está condicionado ao início do projeto, como descrito em 8.

Informações Adicionais: podem ser obtidas no Ipeci – ipeci@unisantos.br, marialuiza.granziera@unisantos.br ou dir.ipeci@unisantos.br.

Santos, 21 de setembro de 2020

Prof.ª. Dr.ª. Adriana Florentino de Souza

Contato Institucional – Projetos Fehidro
Diretora do Instituto de Pesquisas Científicas e Tecnológicas (Ipeci)